

令和2年12月14日

西九州大学学生の神崎市ブランドロゴマーク デザインコンテスト企画

学生支援課

西九州大学では神崎市と官学連携協定のもと、かねてより「ひしぼうろ」や「桑菱茶」をはじめとした神崎市の特産品を開発してきました。このような実績を鑑み、神崎市産品を活用した新たな商品に対し、市内外に広くPRするとともに神崎市の魅力発信を行っていくため、PRロゴマークの作成の委託を受けました。

つきましては、本事業を活用し、学生のシビックプライドを醸成すると共に入賞者の作品は神崎市ブランドの顔として広く消費者の目に触れることから、ロゴマーク案の募集は公募型のコンペティション形式で実施したいと考えております。西九州大学の広報活動の一環となり、なおかつ今後の学生参加型の大学運営にも繋がるような企画となるように検討したいと考えております。

実施についてご検討のほど宜しくお願い致します。

記

1. 応募対象：西九州大学 学生
2. 募集期間：2020年12月25日（金）～2021年1月29日（金）
3. ロゴマークコンセプト：
 - ・神崎市全体の魅力を発信するもの
 - ・桑や菱をはじめとした神崎市の特産品をPRするもの
 - ・健康をイメージするもの※応募者自作の未発表作品で、第三者が有する著作権を侵害していないものに限りま
4. 提出方法及び仕様について：
 - 1) 電子データの場合：

次の①～③の3点を添付したメールを学生支援課宛に送付してください。

 - ① 参加申込書
 - ② 作品の二次利用及び個人情報使用同意書
 - ③ 作品

※作品は、jpeg/pdf/gif ファイルのいずれかの形式で提出してください。
※ファイルサイズは1点5MB以内とし、1つのメールで1つの作品の応募とします。
※上記①・②は大学ホームページよりダウンロードしてください。
※メールの件名は「神崎市ブランドロゴマークデザイン応募」と記載してください。

2) 手書きの場合：

上記①・②とあわせて作品を描画した A4 サイズの用紙を各キャンパス学生支援課へ提出してください。

5. 作品の仕様について：

- ・「神崎市ブランド」「認定」の文字をロゴマークに含めたデザインであること
- ・チラシやポスターなど様々なサイズ（1 c m四方から3 0 c m四方程度）で利用されることを考慮すること
- ・作品の背景は白色とし、正しい方向の表示のため作品上部に「上」を記載すること
- ・円形、正方形、長方形など形状の指定はない

6. 選考方法：

大学による内容チェック後、学生による投票で行います。投票はポータルサイト上で実施します。

7. 賞金等：

- (1) 最優秀賞 … 賞状+賞金7万円（一組）
- (2) 優秀賞 … 賞状+賞金5万円（一組）
- (3) 佳作 … 賞状+賞金3万円（一組）

7. 応募方法：

個人・グループどちらも可。メールまたは A4 サイズ用紙で学生支援課へ提出してください。

8. 入賞作品発表

審査結果は入賞者本人に通知するほか、西九州大学ホームページで公表します。

9. 実施スケジュール：

応募締切	2021年1月29日（金）17：00
学生投票	2021年2月8日（月）～2月12日（金）
投票集計・結果発表	2021年2月15日（月）
表彰式	2021年2月22日（月）～2月26日（金）期間のうち1日

※春季休暇中のため表彰式の開催可否は状況に応じて決定します。

10. 注意事項

- ・作品応募にかかる一切の費用は、応募者負担となります。
- ・応募作品の著作権は応募者に有りますが、入賞の有無に関わらず、大学のホームページに掲載することがあります。そのため、以下に注意してください。
 - ① 営利目的以外の用途で二次利用（複製、編集、上映、分布等）を行うことがあります。
 - ② 個人や企業や団体等を中傷したり、プライバシーを侵害する映像、営利を目的とした情報

提供、広告宣伝、勧誘行為のある映像及び他の個人、企業、団体等になりすました映像は審査の対象外となります。

- ③ 応募作品は、応募者本人が作成し、すべての著作権を有しているものに限り、他者が作成した作品による応募が判明した場合は失格となります。

11. 問い合わせ先・作品提出先

西九州大学 学生支援課（神埼キャンパス）

電 話 0952-37-9208

メール nky_gakusei@nisikyu-u.ac.jp